

Основные результаты социологических исследований, в сфере молодежной политики Тверской области за 2013 году

В рамках реализации мероприятия 7.003 «Проведение социологических исследований по различным направлениям реализации государственной молодежной политики в Тверской области» подпрограммы 2 «Создание условий для вовлечения молодежи в общественно-политическую, социально-экономическую и культурную жизнь общества» государственной программы Тверской области «Молодежь Верхневолжья» на 2013 – 2018 годы, утвержденной постановлением Правительства Тверской области от 18.10.2012 № 616-пп (далее—государственная программа) в течение 2013 года, по заказу Комитета по делам молодежи Тверской области были проведены социологические исследования в сфере региональной молодежной политики по трем основным направлениям:

1. Изучение степени сформированности позитивных нравственных ценностей у молодежи (гражданственности, патриотизма) уровня экстремистских настроений в молодежной среде;
2. Изучение степени информированности молодежи о реализации на территории Верхневолжья государственной молодежной политики и о предоставляемых возможностях для саморазвития и самореализации в Тверской области;
3. Изучение степени влияния государственной молодежной политики на социальную субъектность молодежи и уровня информированности молодежи по отдельным направлениям реализации государственной молодежной политики в Тверской области».

Всего в ходе проведения данных социологических исследований было опрошено 2200 молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет. Из них 760 (34,5 %) жители города Твери и 1440 жители города Ржева, города Торжка, Калининского, Конаковского, Рамешковского и Старицкого районов Тверской области.

Социологические исследования проводились обществом с ограниченной ответственностью «Региональный исследовательский центр «Статус».

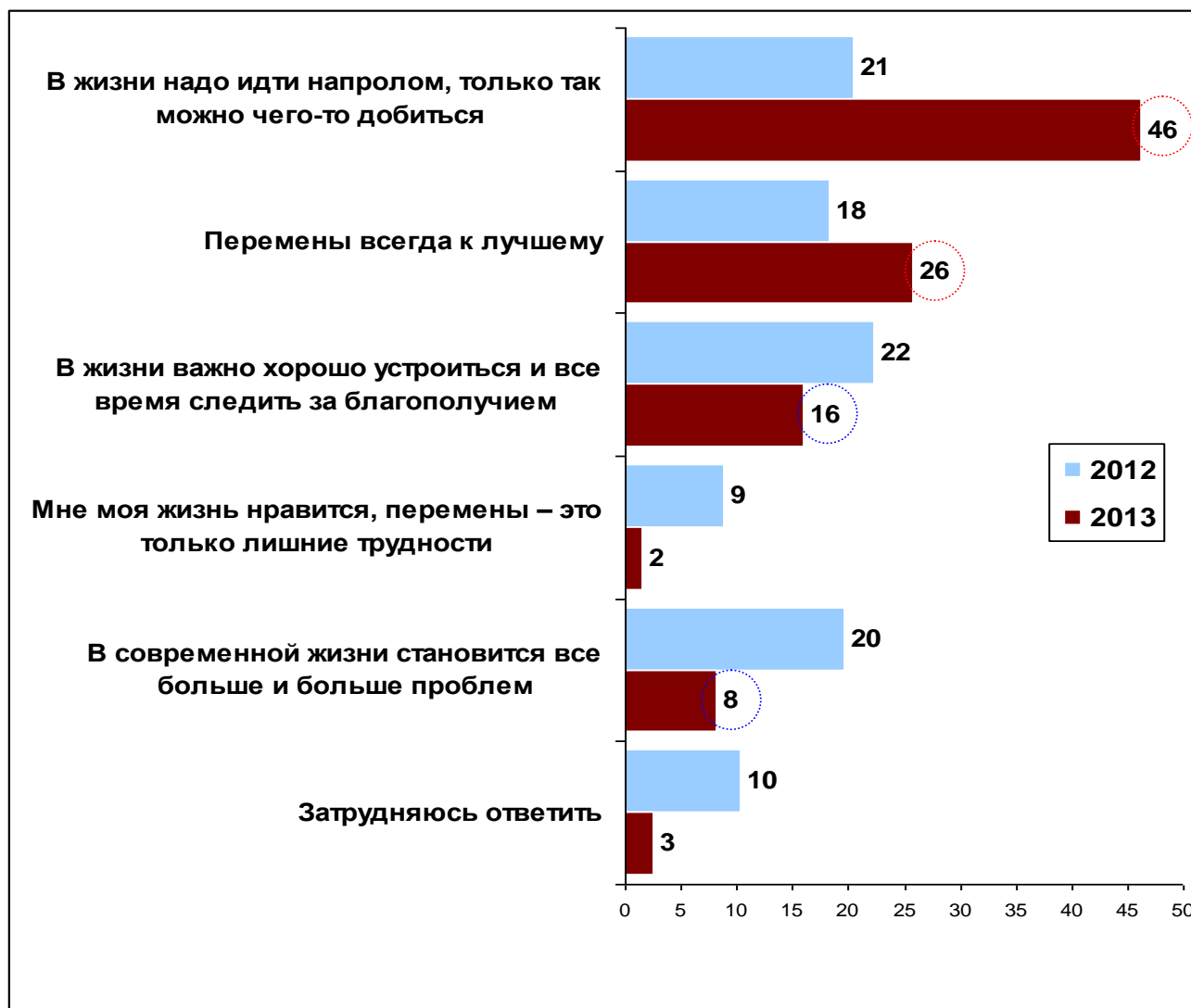
Основные этапы исследования включали разработку анкеты и сопровождающего инструментария, отбор и подготовку интервьюеров, проведение интервью с респондентами, контроль работы интервьюеров, ввод, и логический контроль информации. Сбор информации осуществлялся методом массового опроса по месту жительства, согласно репрезентативной общеобластной выборке. Математическая погрешность при анализе данных составила 2,9-5,8%.

Ниже представлены основные результаты проведенных социологических исследований.

I. «Изучение степени сформированности позитивных нравственных ценностей у молодежи (гражданственности, патриотизма), уровня экстремистских настроений в молодежной среде».

1. Социальное самочувствие молодежи Тверской области

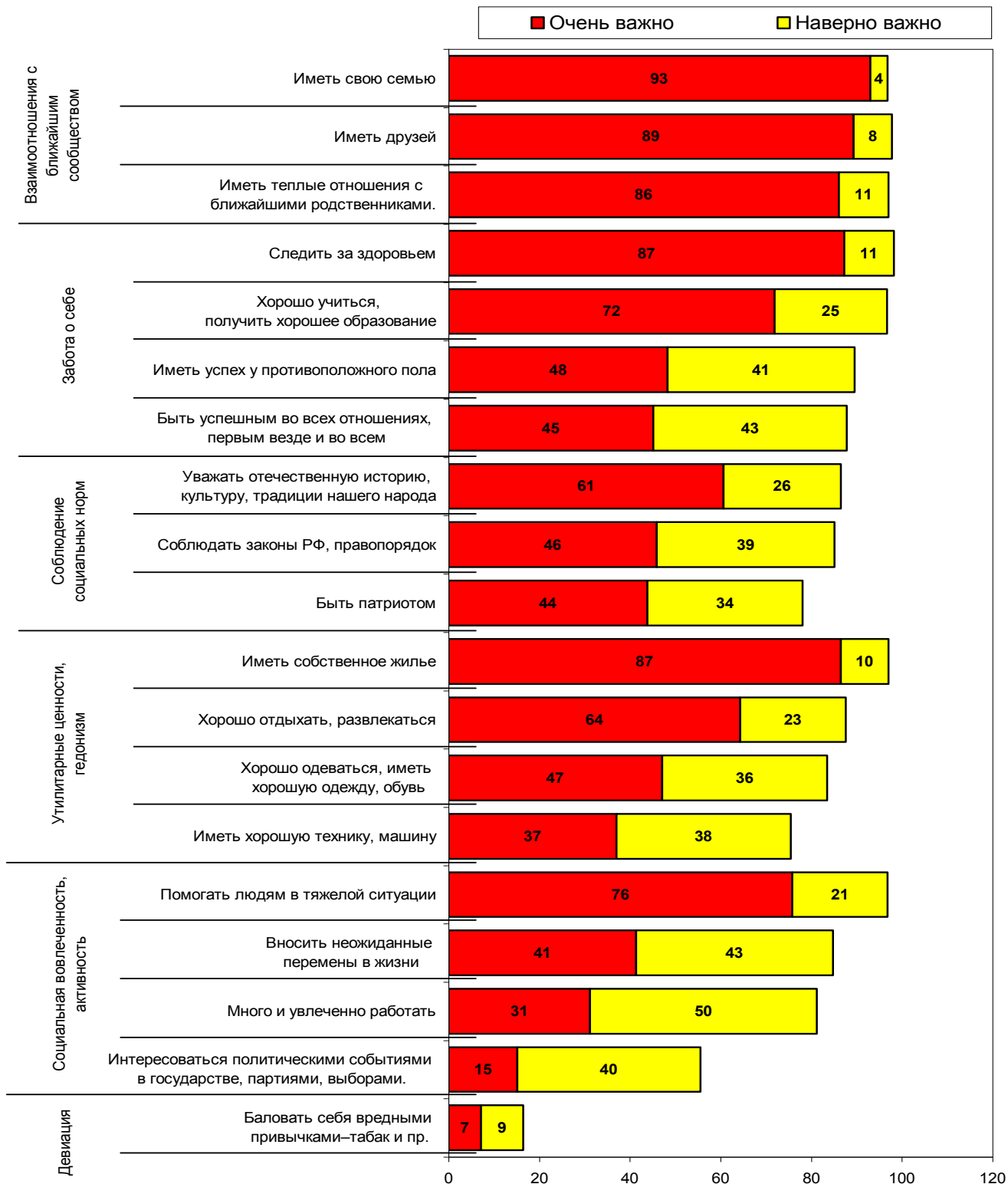
Диаграмма 1.1. Распределение ответов на вопрос «Все люди по-разному относятся к современной жизни. Сейчас я зачитаю несколько высказываний. С каким из них Вы в наибольшей степени согласны?», в % от общего числа опрошенных



По результатам исследования, более половины опрошенных молодых респондентов имеют установку на жизненную активность и позитивное восприятие перемен (72%). Следует отметить, что доля таких респондентов значительно выросла по сравнению с 2012 годом (с 55% до 72% опрошенных в 2013 году). Снизилась доля тех, кто готов совершить значимые перемены один раз и далее довольствоваться достигнутым - «в жизни важно хорошо устроиться и все время следить за благополучием» (с 22% до 16% в 2013 году). В то же время значительно снизилась и доля тех, кто чувствует страх перед изменениями - «в современной жизни становится все больше и больше проблем» (с 20% опрошенных в 2012 до 8% в 2013). Степень сформированности позитивных ценностей у молодежи.

1. Степень сформированности позитивных ценностей у молодежи.

Диаграмма 2.1. Распределение ответов на вопрос: «Сейчас я считаю различные стремления, которые люди реализовывают в своей жизни. Оцените, пожалуйста, насколько важны они лично для Вас?» в % от общего числа опрошенных.



По данным опроса, в сознании молодежи отчетливо доминирует группа ценностей, способствующих *установлению взаимоотношений с ближайшим сообществом*, поскольку высшая ценность для подавляющего большинства представителей молодого поколения - иметь свою семью (93%) и друзей (89%). Не менее значимой ценностью является для молодежи иметь теплые взаимоотношения с близкими и родственниками (86%). Распределение ответов по данной группе ценностей характерно для молодежи в целом в Тверской области и не имеет ярко выраженных социально-демографических особенностей.

Вторая по степени популярности группа ценностей – стремление *заботиться о себе*. Благоприятным фактором является то, что наиважнейшие ценности в этой группе - здоровье и образование (оказались очень важными для 87% и 72% опрошенных соответственно). Данные перекрестного анализа показали, что хорошо учиться, получить хорошее образование «очень важным» для себя чаще других считает женская часть населения (80% против 60% для мужчин).

Быть успешным, первым везде и во всем «очень важным» для себя чаще других считают мужчины и респонденты старшей возрастной группы (21-30 лет).

Третья группа ценностей состоит в *соблюдении социальных норм*. Уважать отечественную историю, культуру, традиции и соблюдать законы РФ, правопорядок готовы подавляющее большинство опрошенных - 61% и 46% соответственно. Готовность быть патриотом и самостоятельно нести ответственность за судьбу Отечества выразили лишь 44%. По результатам перекрестного анализа, наиболее патриотические настроения распространены среди младшей возрастной группы (49% выразили высокую важность для себя возложения ответственности за судьбу Отечества), а также среди мужчин – 51%. Приверженность нормам правопорядка распространена более среди девушек (52%) и молодежи до 17 лет (57%).

Четвертая группа – *утилитарные ценности и стремление к гедонизму* – распространены в среднем у менее половины опрошенных, за исключением ценности в виде жилья, которое очень важно для 87%. Следующей сразу же за жильем ценностью в данной группе для молодого человека от 14 до 30 лет являются развлечения (64%). Гедонистические настроения больше распространены среди старшей молодежи (21-30 лет), которым важно хорошо отдыхать (72%) как и иметь хорошую технику (41%).

Наконец, пятое место по степени максимальной важности занимают ценности, характеризующие *социальную вовлеченность и гражданскую активность*. Приоритетное значение в данной группе для молодежи имеет гуманизм, социальная поддержка, выраженная в желании помогать людям в тяжелой ситуации у подавляющего большинства молодых респондентов (76%).

Новации важны для 41% молодого населения. Трудовая активность как форма социальной вовлеченности является максимальной ценностью лишь для 31% опрошенных, но особенно для мужчин (35%) и более старшей молодежи от 18 лет – 39%. Вмешательство в политическую жизнь ценно лишь для 16%, и более характерно для старшей молодежи (22%).

Девиантное поведение (курение, наркотики и пр.) как приоритетная ценность фигурирует в сознании лишь среди незначительной доли молодежи.

Диаграмма 2.2. Распределение ответов на вопрос: «Чем лично Вы, как гражданин России, гордитесь?» в % от общего числа опрошенных



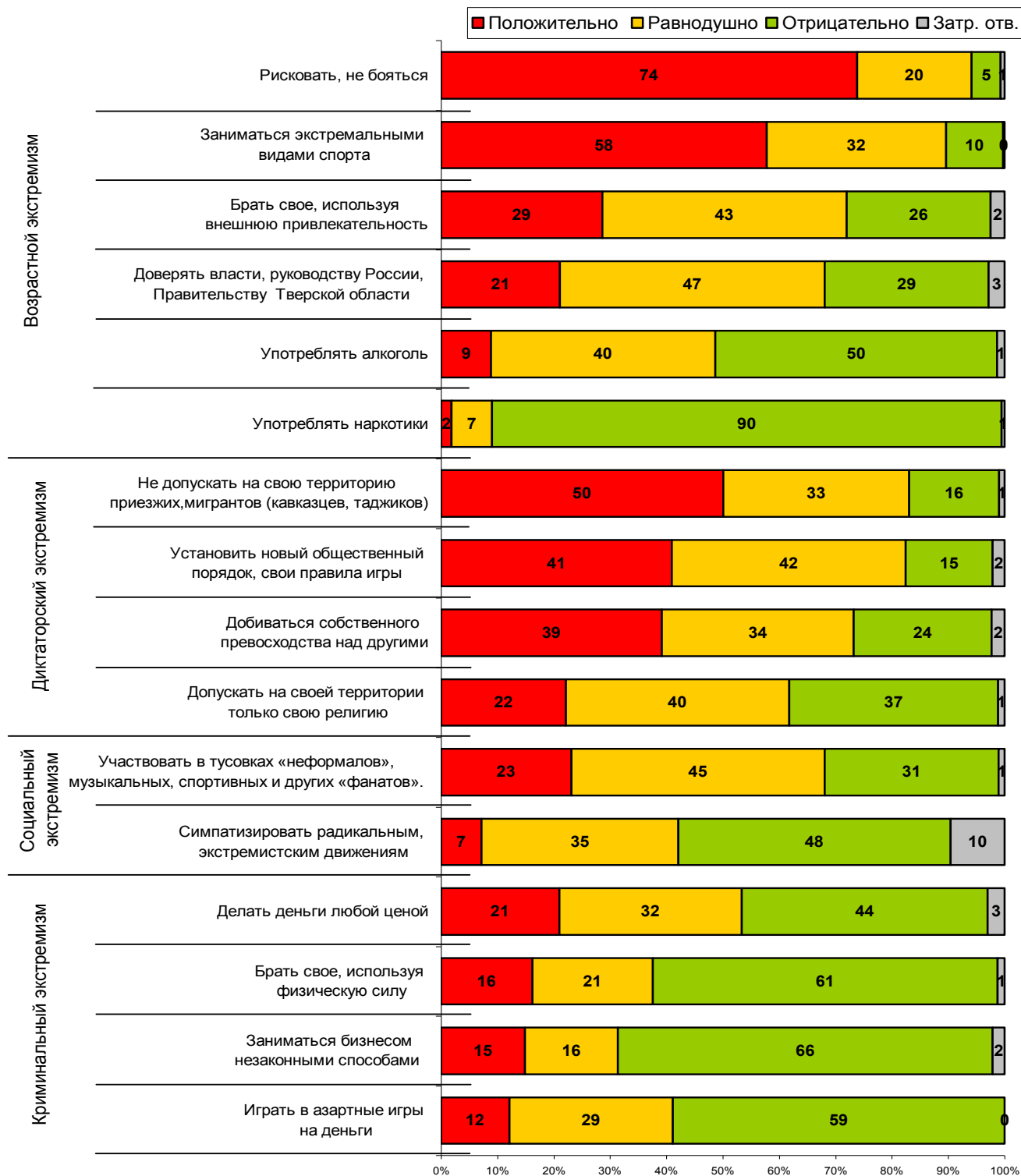
Предметом гордости около 70% (см. диаграмму 2.2) молодежи является Победа в Великой Отечественной войне, особенно это свойственно женской части (82%). Более половины (57%) полагают, что история страны, в целом так же может вызывать чувство гордости. Это мнение свойственно «подростковой Твери» (72% среди младшей молодежи 14-17 лет и жителей Твери 62%).

Следует отметить, что 61% ответивших гордятся своей национальностью – в основном это юноши (65%), обучающиеся в средне-специальных заведениях (81%).

Реже других упоминалась вооруженная мощь России (8%).

3. Уровень экстремистских настроений в молодежной среде.

Диаграмма 3.1. Распределение ответов на вопрос: «Сейчас я зачитаю различные проявления жизни людей. Оцените, пожалуйста, как Вы к ним относитесь, «положительно», «равнодушно» или «отрицательно»?», в % от общего числа опрошенных.



Как показало исследование (диаграмма 3.1), наибольшая доля экстремистских настроений лишены антиобщественной направленности, они представляют собой *возрастной экстремизм*. Так, наибольшее число

опрошенных, оценивая предложенные проявления экстремизма, положительно относится к риску как таковому, который лишь свидетельствует об отсутствии страха и стремлению к внутренней раскрепощенности (74%). Отношение к риску не имеет четких социально-демографических отличий.

Примерно у половины молодых людей экстремистские настроения канализируются в экстремальные виды спорта, к которым отнеслись положительно 58% респондентов. Наиболее характерны они для мужской половины (67%). Довольно много приветствующих спортивный экстрим среди более старшей молодежи до 20 лет (60%).

Четверть способны выразить экстремистские настроения в форме самопрезентации - при помощи личных побед, используя внешние данные (25%), настроения которых разделяют многие девушки (33%) и представители старшей возрастной молодежной группы от 21 года (36%). Незначительная доля получают разрядку экстремистских настроений, употребляя алкоголь (9%) или наркотики (2%). Это характерно больше для мужской половины молодежи.

Только четвертая часть критикуют сложившийся порядок, действующую власть, авторитеты и пр. (25% не верят властям)

Диктаторские черты (политический экстремизм), свидетельствующие о способности человека повлиять на окружающий мир, приобретает экстремизм в сознании примерно 40-50% молодежи. К ним следует отнести националистические настроения против приезжих, мигрантов (кавказцев, таджиков) – 50%, положительное отношение к стремлению установить новый общественный порядок, свои правила игры (41%), достижение собственного превосходства над другими (39%), допускать на своей территории только свою религию (22%).

Противостояние мигрантам характерно для представителей младшей молодежи в возрасте до 17 лет (58%). Желание установить новый общественный порядок, свои правила игры больше, чем в среднем, распространено среди мужчин (49% и в старшей возрастной группе от 21 года (48%).

Социальный экстремизм – желание противостоять или принадлежать к отдельным социальным группам – распространены в сознании примерно 10-20% молодежи. Крайняя форма – симпатия экстремистским движениям – лишь в сознании 7%.

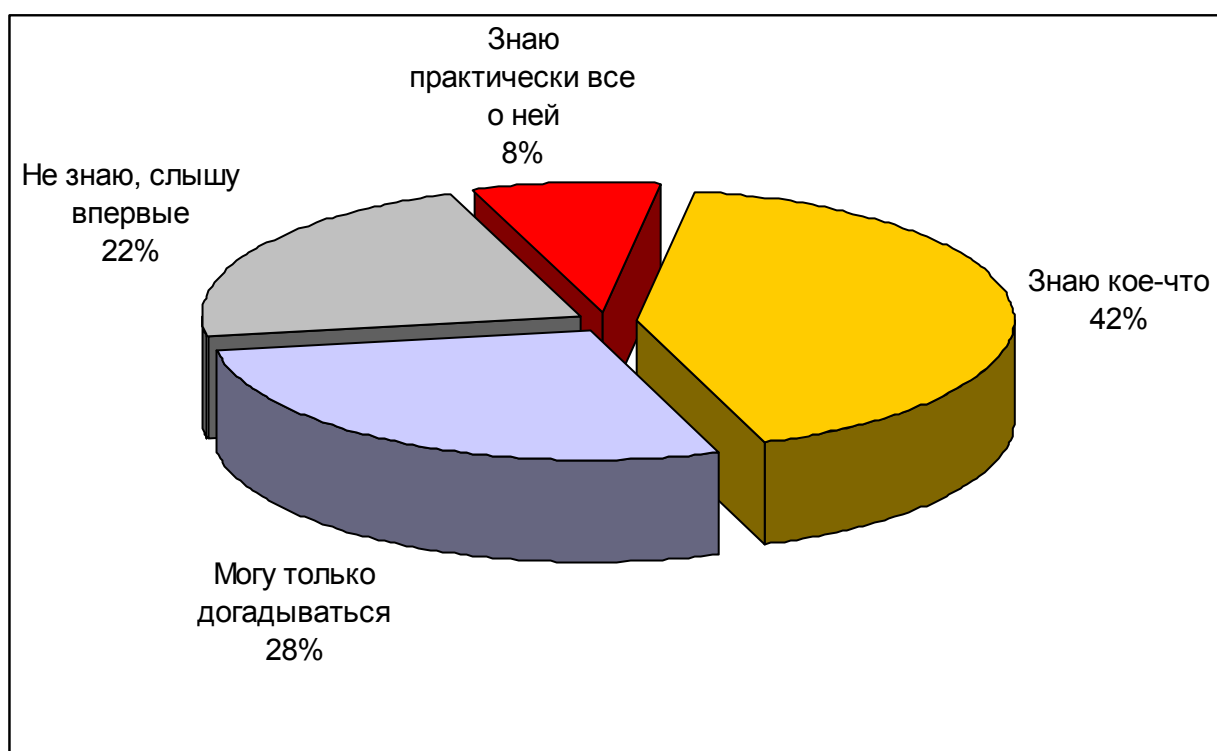
Криминальный экстремизм распространен примерно у 10-20% молодежи. Преобладающее значение имеют желание делать деньги любой ценой (21%), брать свое, используя физическую силу (16%) и заниматься бизнесом незаконным способом (15%).

Обратим также внимание на отторгаемые молодежью формы экстремизма. Значительное противодействие выражено в отношении употребления наркотиков (90% отнесли отрицательно), а также ко всем формам криминального экстремизма, среди которых наиболее отрицательно воспринимается незаконный бизнес (66%), использование физической силы для достижения личных целей (61%) и игра в азартные игры на деньги (59%). Следует отметить, что употребление алкоголя отвергает половина опрошенной молодежи (50%).

II. «Изучение степени информированности молодежи о реализации государственной молодежной политики и о предоставляемых возможностях для саморазвития и самореализации в Тверской области».

1. Степень информированности молодежи о предоставляемых государством возможностях самореализации и социальной адаптации молодежи и степень удовлетворенности качеством проводимых в этом направлении мероприятий.

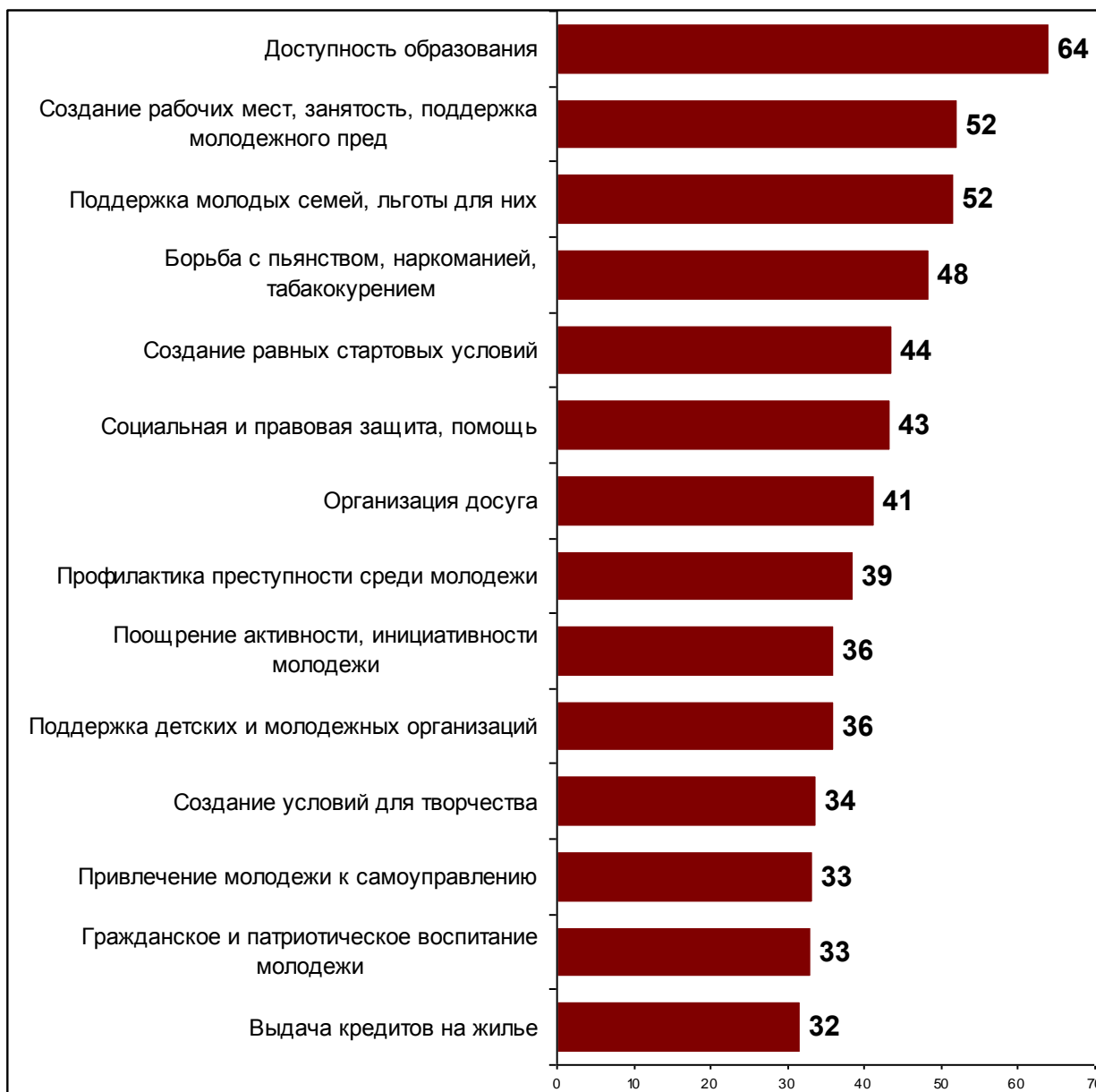
Диаграмма 1.1. Распределение ответов на вопрос «Знаете ли Вы что-либо о реализации государственной молодежной политики в Тверской области?», в % от общего числа опрошенных.



Степень осведомленности о реализации молодежной политики в Тверской области находится на среднем уровне (50%): 8% знают практически все о ней и 42% частично. 28% могут только догадываться о подобном направлении деятельности. В тоже время лишь 22% впервые о ней слышат.

Как и ранее, более низкий уровень осведомленности характерен для молодежи Тверской области по сравнению с молодежью города Твери, где 65% осведомлены в той или иной степени о проводимой политике (против 47% жителей области). При этом нет ярко выраженных демографических особенностей.

Диаграмма 1.2. Распределение ответов на вопрос «В чем, на Ваш взгляд, должна проявляться государственная политика в отношении молодежи в Тверской области?», в % от общего числа опрошенных.



В сознании молодежи (см. диаграмму 1.2) присутствует представление о государственной молодежной политике РФ как инструменте улучшения жизни.

Более половины ассоциируют молодежную программу с инструментом для получения образования и работы (64% и 52% соответственно). 52% полагает, что политика направлена на поддержку молодым семьям и 32% на выдачу кредитов на жилье.

Чуть менее половины находят, что молодежная политика поможет обеспечить социальный комфорт (31% ожидают проведение мер против пьянства и наркомании, 43% социальной защиты прав, 41% ожидают организацию досуга и 39% профилактика преступности). Порядка трети опрошенных считают, что молодежная политика направлена на сплочение молодежи (36% поддержка молодежных организаций) и поддержку ее инициатив (36% поддержка активности и инициативности).

Диаграмма 1.3. Распределение ответов на вопрос «Как Вы думаете, какие цели реализуются в рамках государственной молодежной политики в Тверской области?», в % от общего числа опрошенных.



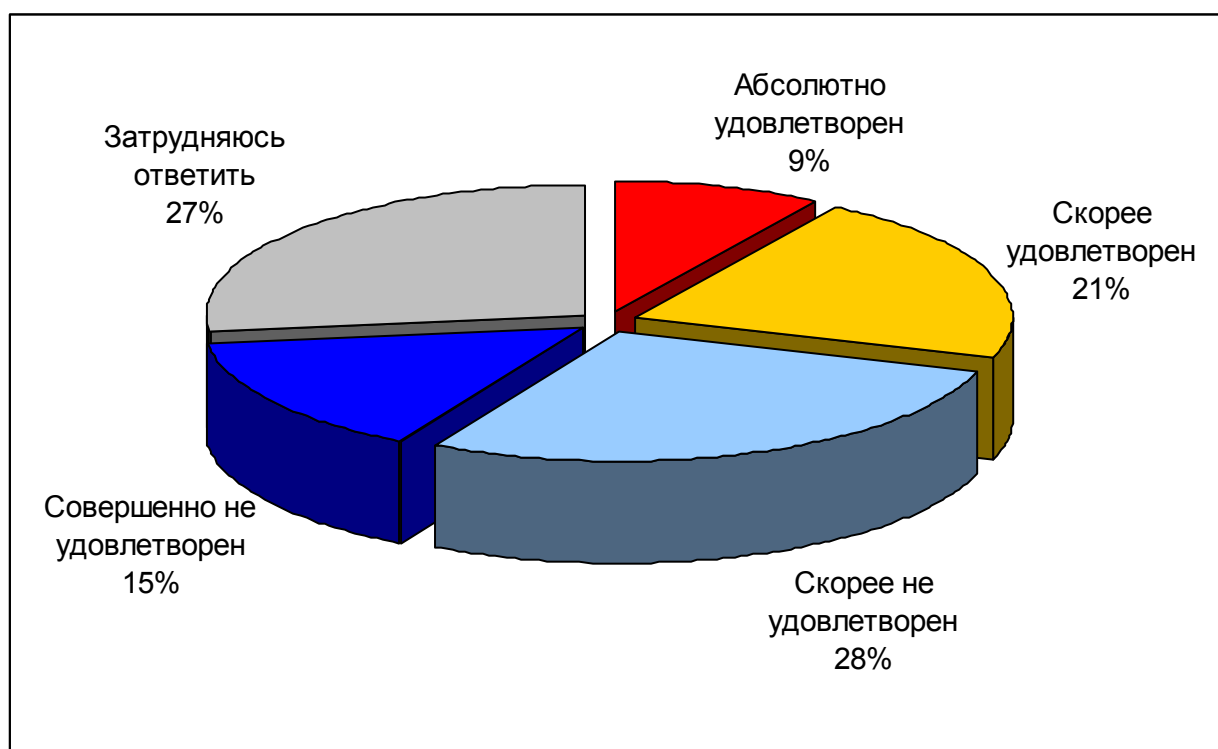
Восприятие замысла молодежной политики (диаграмма 1.3), за прошедший год практически не изменились.

Как и ранее, респонденты рассматривают молодежной политики чаще всего для пропаганды здорового образа жизни - (37%), ожидают помощи в самореализации (32%) и 20% в социальной адаптации.

Следует отметить, что в 2013 году увеличилась доля тех, кто ожидает от молодежной политики помощь молодым семьям в решении жилищных проблем (21% против 11% в 2012).

Как инструмент воспитания патриотизма рассматривает 25%. Реже других в этой связи упоминается поддержка молодежи в укреплении межнациональных связей (8%).

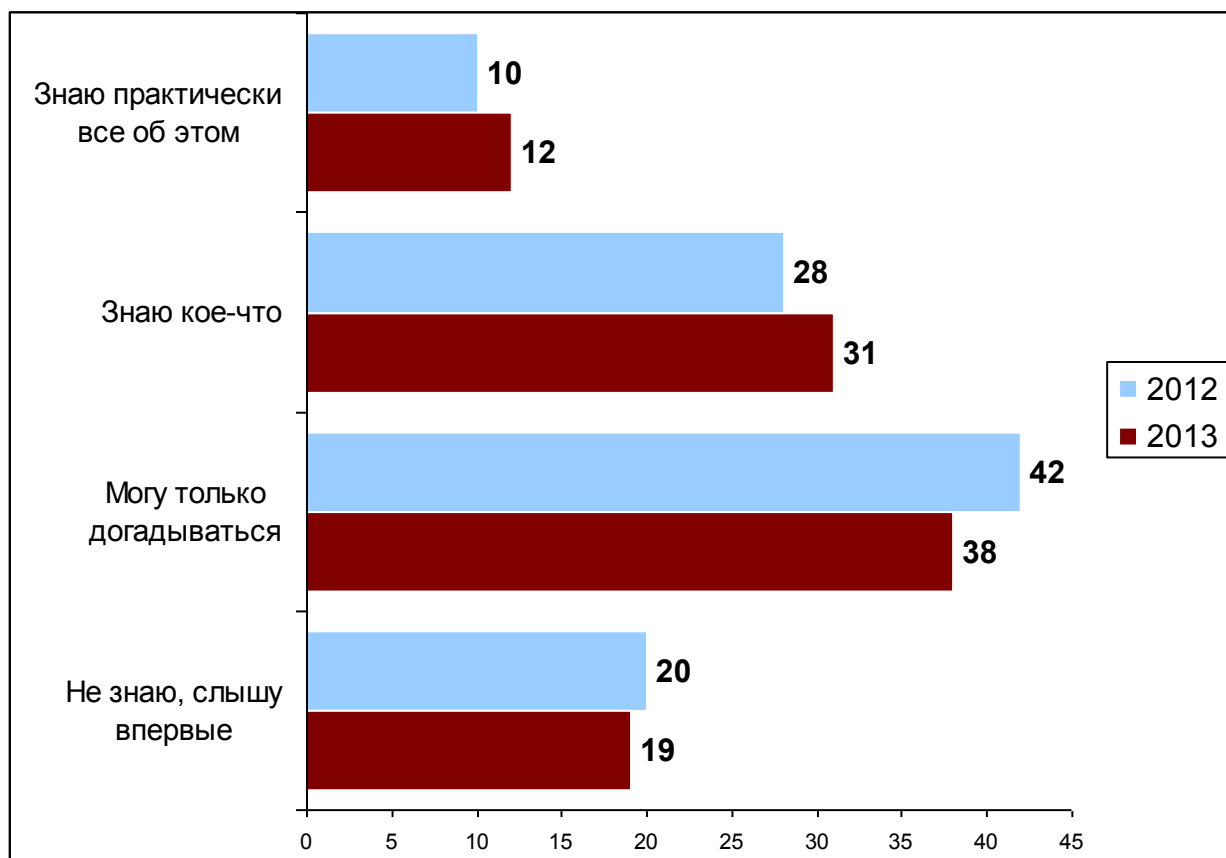
Диаграмма 1.4. Распределение ответов на вопрос «Насколько Вы удовлетворены тем, как реализуется государственная молодежная политика в Тверской области?», в % от общего числа опрошенных.



Ход реализации молодежной политики в Тверской области получил скорее одинаковое число положительных и отрицательных оценок удовлетворенности (диаграмма 1.4), которые колеблются вокруг 30%.

Часть молодежи отметила, что удовлетворена способами реализации молодежной политики в Тверской области (9% абсолютно и 21% скорее удовлетворен) и лишь 15% отметила крайнюю степень неудовлеворенности.

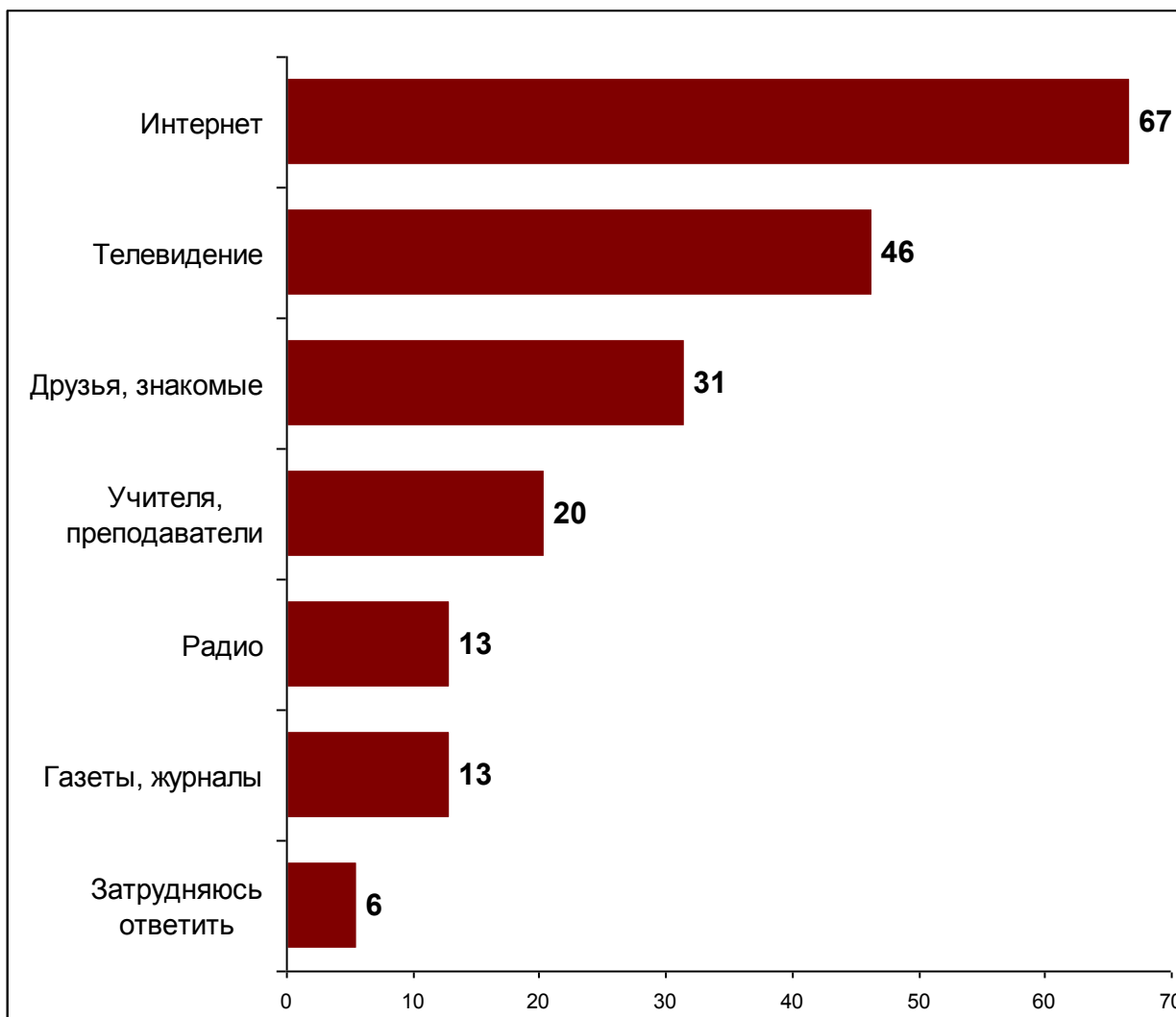
Диаграмма 1.5. Распределение ответов на вопрос «Знаете ли Вы о возможностях самореализации и социальной адаптации (получения социальной поддержки), которые предоставляет государство для молодежи?», в % от общего числа опрошенных.



Чуть менее половины молодых людей (43%) на прямой вопрос (диаграмма 1.5) о предоставляемых государством молодежи возможностях самореализации и социальной адаптации (получения социальной поддержки) подтвердили свою осведомленность о мерах проводимых в этой области. Уровень осведомленности неизменился за истекший период.

2. Источники информации о реализации государственной молодежной политики.

Диаграмма 2.1. Из каких источников Вы преимущественно получаете информацию о реализации государственной молодежной политики в Тверской области?», в % от общего числа опрошенных.



О ходе реализации государственной молодежной политики Тверской области молодежь преимущественно узнает из, ставшего уже традиционным для молодого поколения, источника информации Интернета (67% опрошенных).

Телевидение в качестве источника служит 46% молодежи. Треть опрошенных черпают информацию среди друзей и знакомых.

Радио, газеты и журналы отмечали лишь 13% молодых людей.

3. Доверие политическим и социальным институтам

Диаграмма 3.1. Распределение ответов на вопрос: «Насколько Вы доверяете таким политическим и социальным институтам?», в % от общего числа опрошенных



Молодежный рейтинг доверия возглавляет одновременно три института власти (различия в долях незначительны): Армия (48%), Церковь (46%) и Президент Российской Федерации (45%).

Далее в рейтинге доверия следуют такие социальные и правовые институты, как Общественные организации (44%), Прокуратура (41%) и Суды (40%) и Профсоюзы (37%).

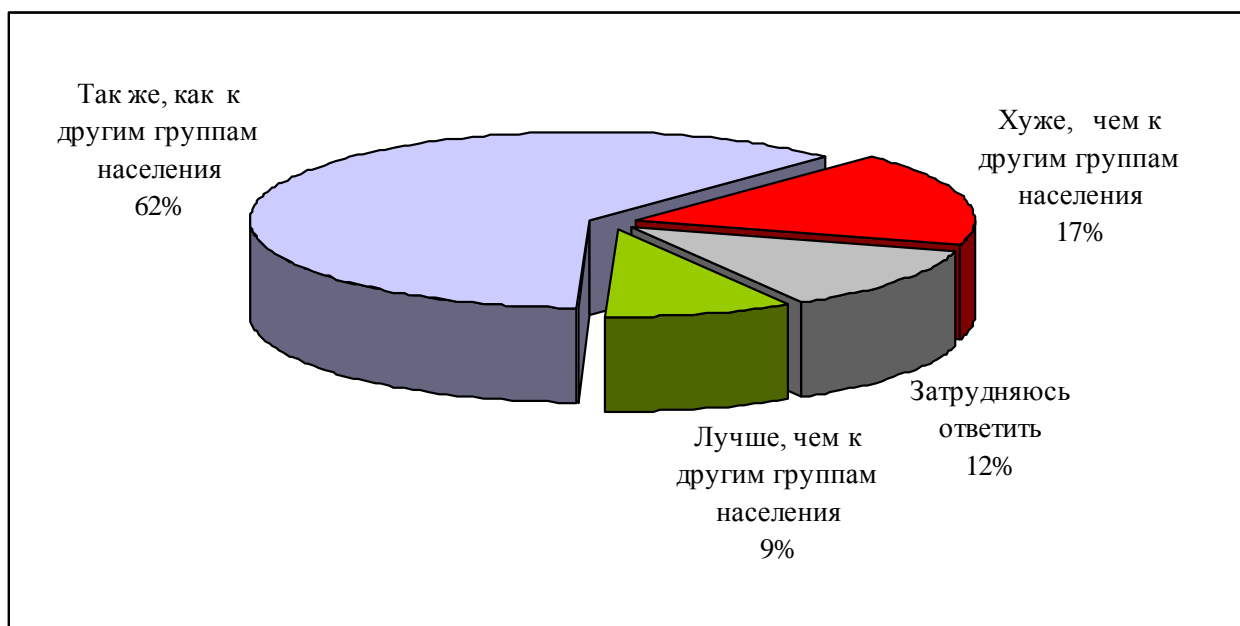
Степень доверия органам власти: Губернатору Тверской области, Совету федерации и Правительству Российской Федерации находится на уровне 33%. Такая же доля опрошенных доверяет и местной администрации (34%)

Таким институтам как Полиция, Государственная Дума, Политические партии доверяет около 30% респондентов.

III. «Изучение степени влияния государственной молодежной политики на социальную субъектность молодежи и уровня информированности молодежи по отдельным направлениям реализации государственной молодежной политики в Тверской области».

1. Уровень информированности молодежи о государственной молодежной политике РФ и степень удовлетворенности.

Диаграмма 1.1. Распределение ответов на вопрос «По Вашему мнению, как государство сегодня относится к молодежи?» в % от общего числа опрошенных.

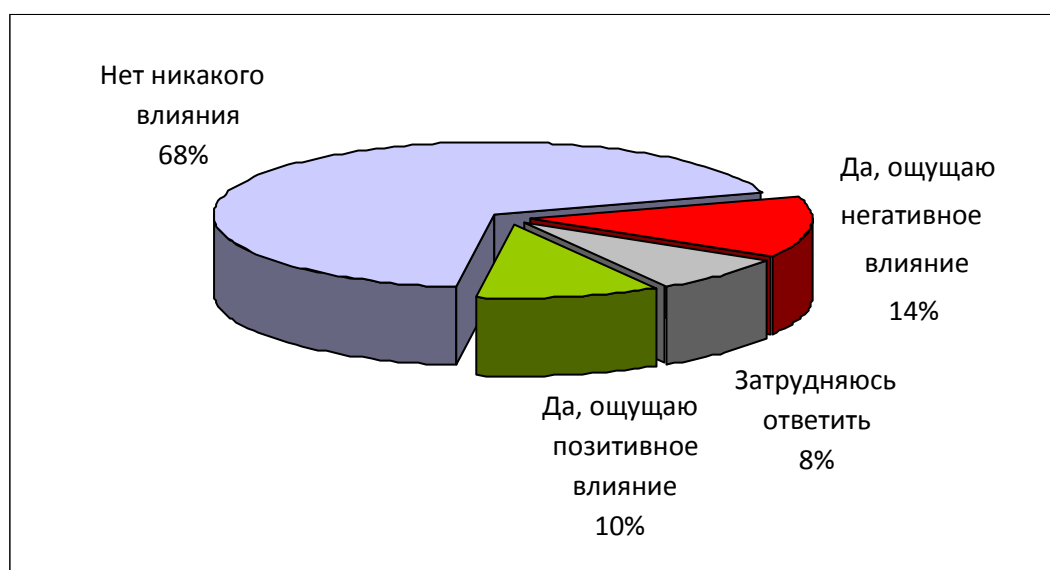


По результатам исследования, более половины опрошенных молодых респондентов полагает, что государственные институты не делают различий между молодежью и другим населением страны (62%).

Около пятой части опрошенных (17%) считает, что со стороны государства наблюдается более худшее отношение по сравнению с другими группами населения.

Только 9% отмечает, что государство выделяет молодежь более лучшим отношением к ней.

Диаграмма 1.2. Распределение ответов на вопрос «Ощущаете ли Вы на себе влияние государственной молодежной политики?» в % от общего числа опрошенных.



Из диаграммы 1.2. видно, что большинство молодежи при оценке характера влияния государственной молодежной политики на их жизнь отметили, что не испытывают на себе никакого влияния со стороны государства (68%).

На позитивные последствия проведения молодежной политики указало порядка 10% молодых людей и 14% молодежи напротив отмечает негативное влияние.

Диаграмма 1.3. Распределение ответов на вопрос «Как Вы думаете, от кого зависит улучшение жизни молодежи в Тверской области?» в % от общего числа опрошенных.



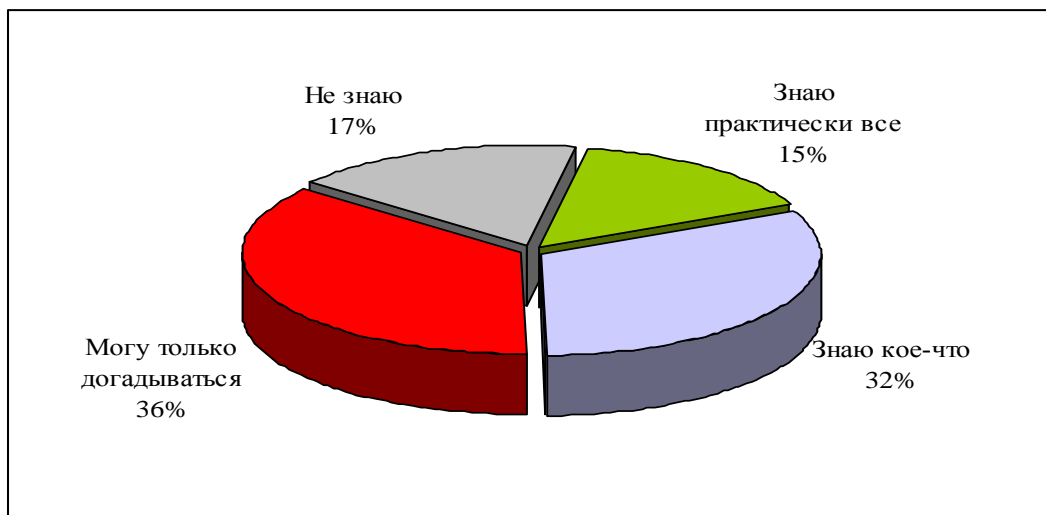
В сознании более трети молодых людей – 37% присутствует представление о том, что изменение жизни молодежи к лучшему в основном зависит от самой молодежи.

Пятая часть молодых людей полагает, что позитивные изменения в их положении зависят от государственных институтов власти (22% - от местных органов власти, 13% от федеральных и 9% от областных органов власти).

На возможности молодежных организаций повлиять на улучшение качества жизни молодежи указывает только десятая часть опрошенных.

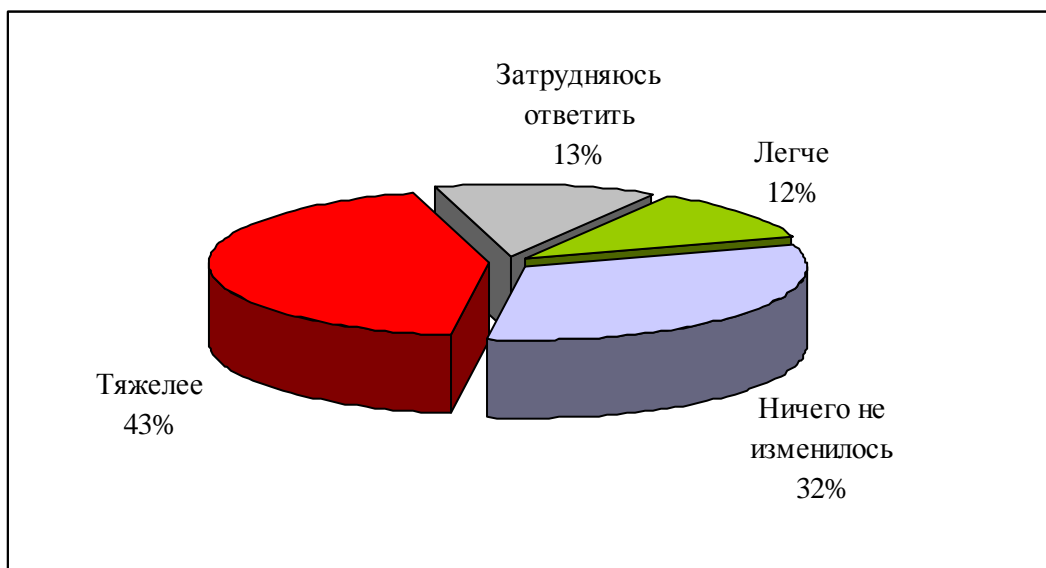
Роль бизнеса, политических партий и зарубежных стран незначительна.

Диаграмма 1.4. Распределение ответов на вопрос «Знаете ли Вы о предоставляемых государством мерах поддержки молодых семей в решении жилищных проблем?» в % от общего числа опрошенных.



Половина молодежи области оповещена о предоставляемых государством мерах поддержки молодых семей в решении жилищных проблем (суммарно в той или иной степени осведомлены 47%). Доля опрошенных, кто не знает о поддержке молодежи в жилищном вопросе, составляет так же половину (53%): 17% впервые услышала об этом в ходе опроса, еще 36% могут только догадываться о подобном направлении деятельности государства.

Диаграмма 1.5. Распределение ответов на вопрос «На Ваш взгляд, в последнее время, в Вашем городе (поселке, селе) молодым семьям стало легче или тяжелее приобрести жилье? Или в этом отношении ничего не изменилось?» в % от общего числа опрошенных.



Чуть менее половины молодежи области отмечают ухудшение ситуации в отношении возможности приобретения жилья молодыми семьями (43%). Треть молодых людей полагают, что ситуация не изменилась и только 12% отмечает улучшение в вопросе приобретения жилья молодыми семьями.

2. Восприятие понятия патриотизм молодежью Тверской области

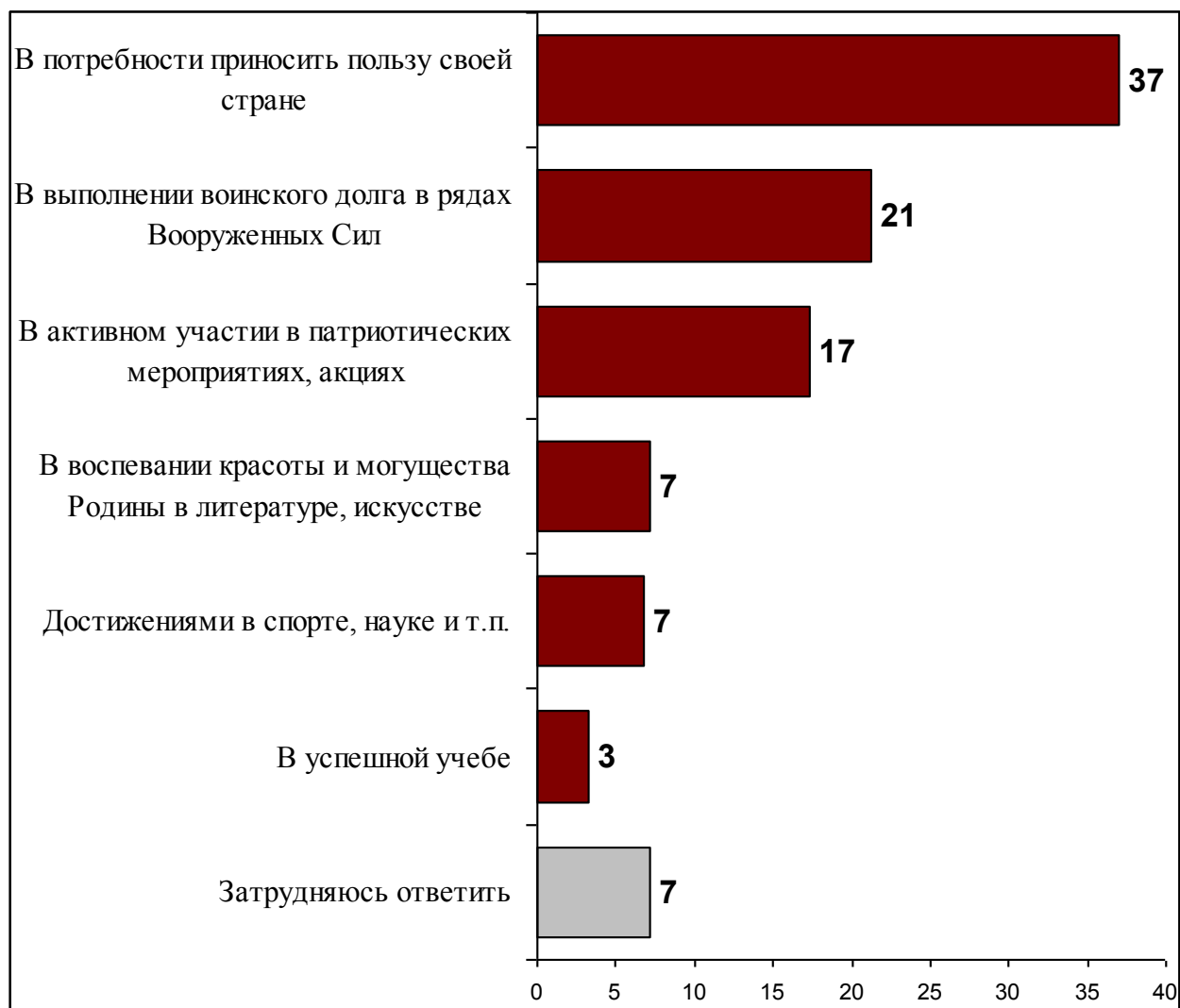
Диаграмма 2.1. Распределение ответов на вопрос: «Что, по Вашему мнению, входит в понятие патриотизм?» в % от общего числа опрошенных.



У подавляющего большинства молодых людей Тверской области сформировано позитивное представление о патриотизме как – любовь к Родине (63%), «любовь к своим» (12%) и естественное чувство присущее каждому гражданину (10%).

Незначительная часть молодежи скептически настроены – 4% полагает, что патриотизм теряет свое значение в условиях глобализации и столько же воспринимает патриотизм как рычаг управления людьми.

Диаграмма 2.2. Распределение ответов на вопрос: «В чем наиболее ярко, по Вашему мнению, проявляется патриотизм?» в % от общего числа опрошенных.



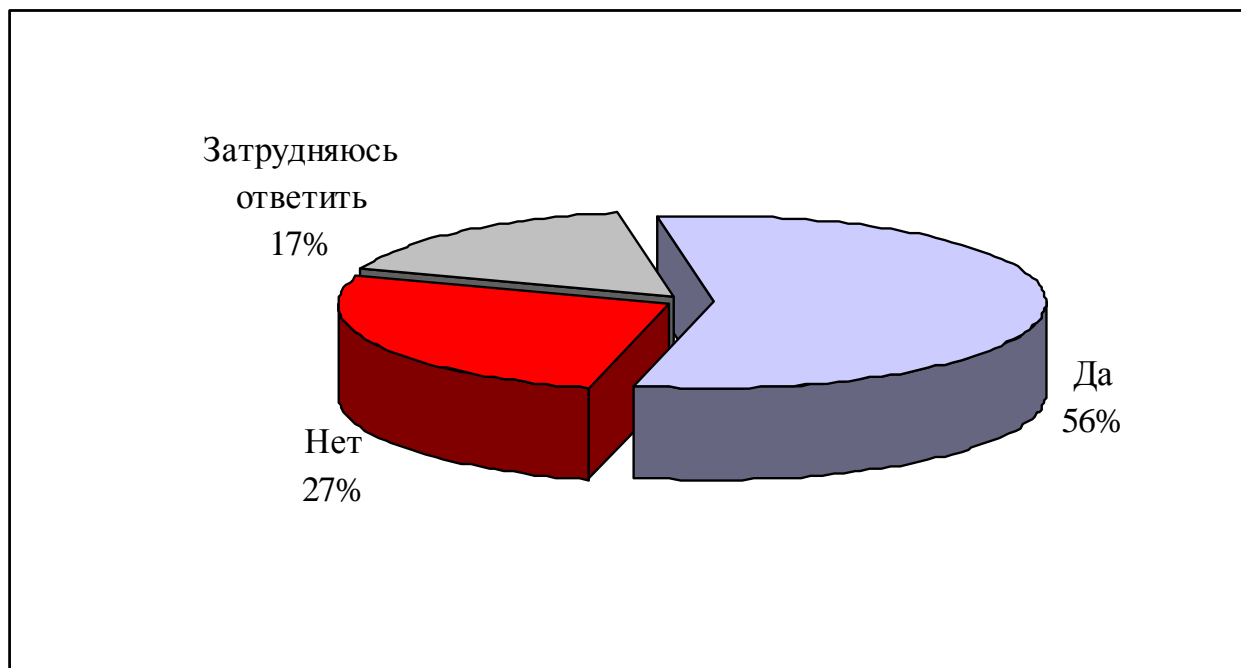
Как видно из диаграммы 2.2. для более трети опрошенных патриотизм ассоциируется с потребностью приносить пользу своей стране.

Пятая часть транслирует традиционный взгляд на данную ценность – в выполнении воинского долга и 17% декларирует активное участие в патриотических мероприятиях и акциях.

Менее 10% молодых людей указывают на собственные достижения благодаря, которым можно продемонстрировать свой патриотический настрой.

Значимых отличий среди девушек и молодых людей нет.

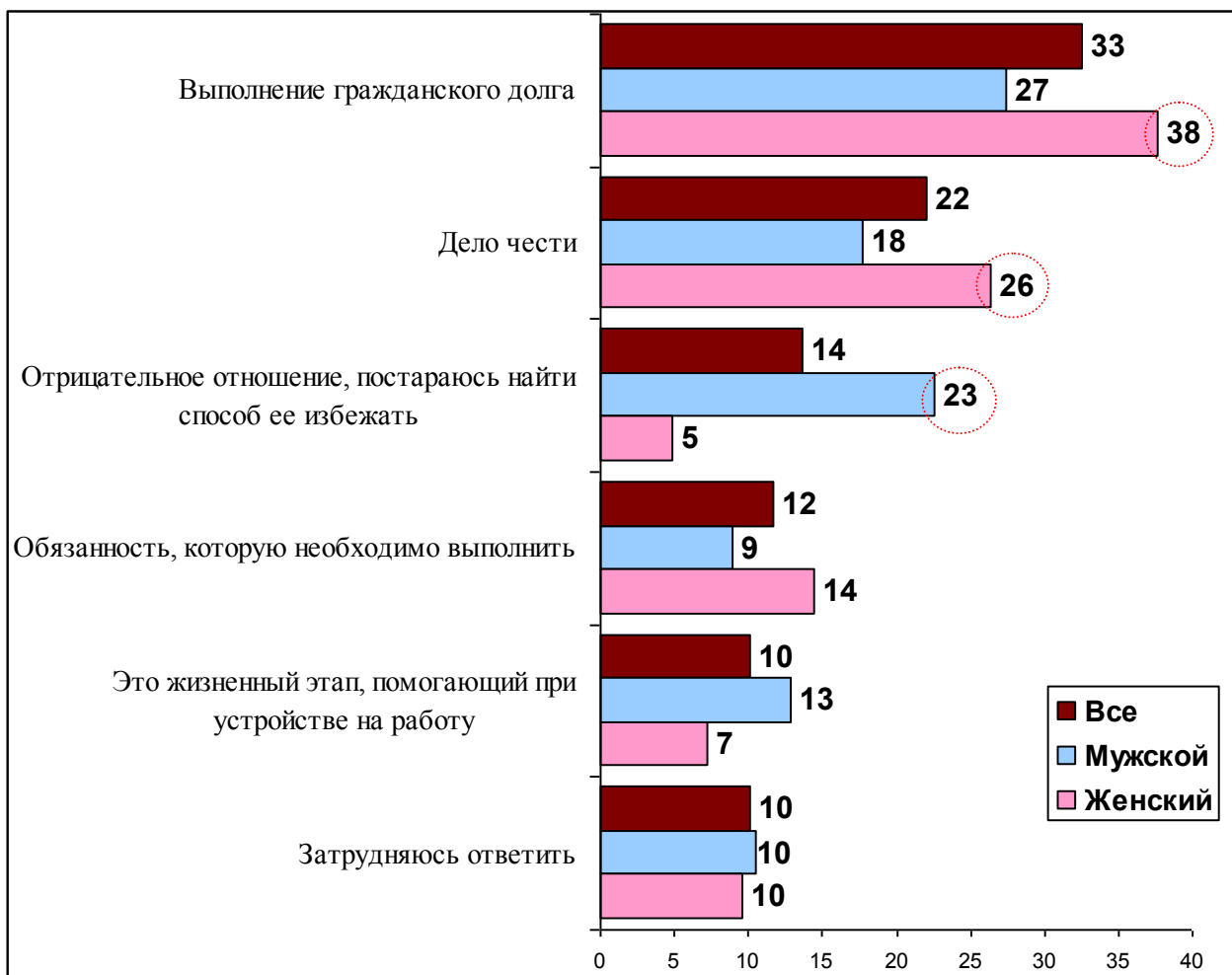
Диаграмма 2.3. Распределение ответов на вопрос: «Вы считаете себя патриотом?» в % от общего числа опрошенных.



Опрос показал, что более половины опрошенных молодых людей относят себя к патриотам (58%). Менее трети молодежи признают, что не являются патриотами своей страны.

Значительна доля тех, кто на момент опроса не определился с ответом (17%).

Диаграмма 2.4. Распределение ответов на вопрос: «Как Вы относитесь к службе в рядах Вооруженных сил?» в % от общего числа опрошенных.



По данным опроса (диаграмма 2.4), более трети молодежи относится к службе в Вооруженных силах страны как к гражданскому долгу (33%) или делу чести (22%), при этом среди девушек значительно выше доля тех, кто придерживается подобных точек зрения.

Отрицательное отношение к службе в Армии высказывает 14% молодых людей. Примечательно, что юноши настроены более негативно (23% по сравнению с 5% среди девушек).

14% относится смиренно к службе – как к обязанности, которую необходимо выполнить.

Как к важному этапу, способствующему дальнейшему устройству на работу, рассматривает службу в Вооруженных силах 10% опрошенных.

3. Профессиональная ориентация молодежи Тверской области.

Диаграмма 3.1. Распределение ответов на вопрос «Какие профессии сегодня, на Ваш взгляд, наиболее популярны, кем чаще всего хотят стать сегодняшние молодые люди? Назовите, пожалуйста, три профессии?», в % от общего числа опрошенных.



Возглавляет рейтинг популярных профессий специалисты с юридическим образованием – в первую очередь юристов, адвокатов и нотариусов. Второй в рейтинге популярности идет профессия экономиста, замыкают тройку лидеров менеджеры (без уточнения специализации).

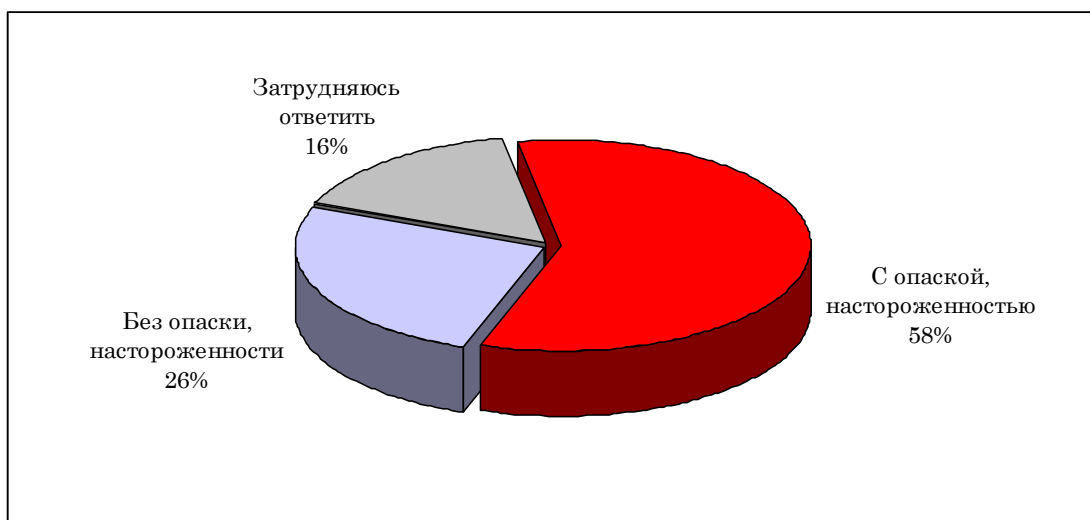
Менее пятой части молодых людей упоминает профессии таких специальностей как врач, предприниматель, инженер и программист.

В списке профессий составленный по ответам опрошенных так же упоминались следующие профессии:

<i>Слесарь, электрик, сантехник</i>
<i>Автомеханик</i>
<i>Продавец, кассир</i>
<i>Маркетолог, логист, торговый представитель</i>
<i>Хореограф, музыкант</i>
<i>Официант, повар</i>
<i>Дизайнер, фотограф</i>
<i>Служба по контракту в армии</i>
<i>Служащий силовых ведомств</i>
<i>Системный администратор</i>
<i>Строитель, крановщик</i>
<i>Социолог, политолог</i>
<i>Журналист</i>
<i>Водитель, таксист</i>
<i>Специалист сетевого маркетинга</i>
<i>Учитель, преподаватель</i>
<i>Тренер, спортсмен</i>
<i>Супер-модель, актриса</i>
<i>Офис-менеджер, секретарь</i>
<i>Психолог</i>
<i>Технолог производства</i>
<i>Специалист по нефте-, газо- добыче</i>
<i>Турагент</i>
<i>Политик, чиновник, депутат</i>

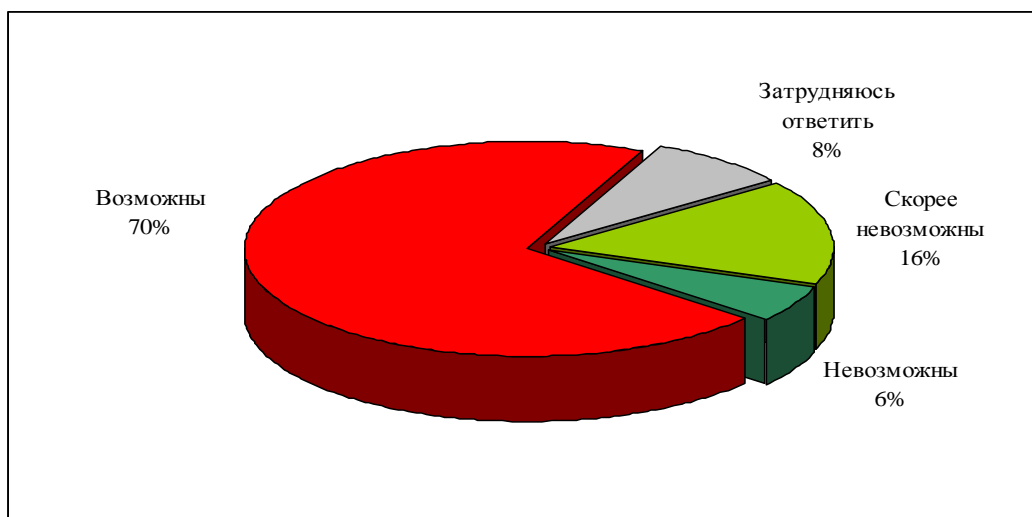
4. Уровень экстремистских настроений в молодежной среде.

Диаграмма 4.1. Распределение ответов на вопрос: «Людей, которые приезжают на работу в Россию из других государств обычно называют мигрантами. Как Вы относитесь к ним?», в % от общего числа опрошенных.



Как показало исследование, более половины опрошенных с опаской относятся к тем, кто приезжает на работу в Россию. У четверти молодых людей присутствие мигрантов не вызывает напряженности (26% опрошенных относятся к ним без опаски). Значительная доля молодежи не смогла охарактеризовать свое отношение к мигрантам (16%).

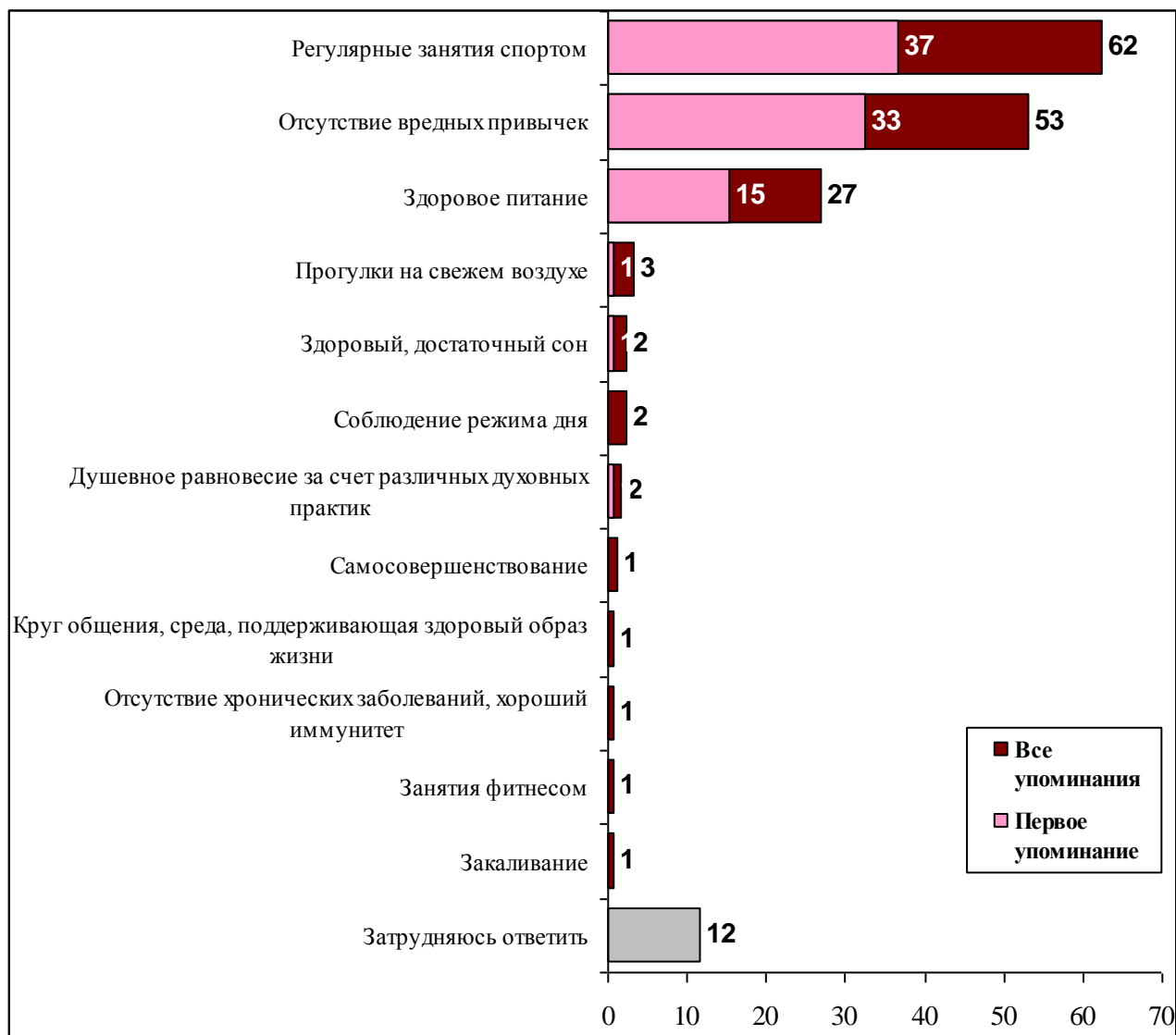
Диаграмма 4.2. Распределение ответов на вопрос: «Как Вам кажется, возможны ли столкновения на национальной или религиозной почве в Вашем населенном пункте?», в % от общего числа опрошенных.



Большинство молодых людей Тверской области полагает, что в населенном пункте, где они проживают, возможны столкновения на национальной и религиозной почве (70%). Пятая часть молодежи области характеризуют ситуацию спокойной (22%): 6% опрошенных ответили, что невозможны столкновения на подобных почвах и 16% скорее невозможно.

5. ЗОЖ: содержание понятия и тенденции развития.

Диаграмма 5.1. Распределение ответов на вопрос: «Какой смысл вы вкладываете в понятие "здоровый образ жизни"?, в % от общего числа опрошенных.



В сознании более половины молодых людей, здоровой образ жизни ассоциируется с регулярным занятием спортом (62%), отсутствием вредных привычек (53%) и здоровым питанием (27%).

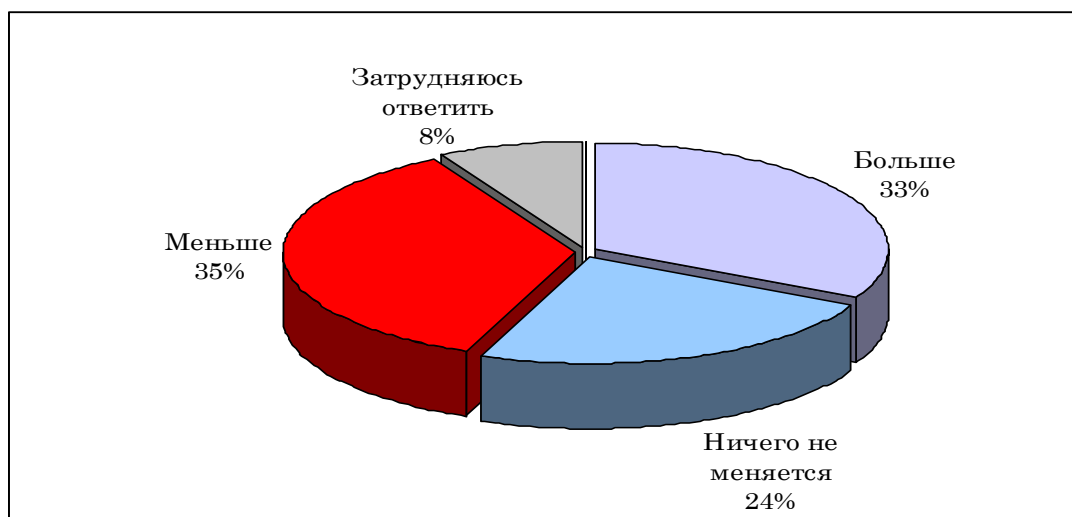
При описании здорового образа жизни некоторые молодые люди так же упоминали такие стороны жизни как психогигиена (душевное равновесие, круг общения) и самосовершенствование.

Диаграмма 5.2. Распределение ответов на вопрос: «Под здоровым образом жизни обычно подразумевают правильное питание, регулярную физическую активность и отсутствие вредных привычек. А Вы ведете здоровый образ жизни?», в % от общего числа опрошенных.



По результатам исследования более половины молодежи области декларирует, что придерживается здорового образа жизни – 57% указывает, что правильно питается, не имеет вредных привычек и придерживается регулярной физической активности. Треть молодых людей отмечают, что не придерживается здорового образа жизни.

Диаграмма 5.3. Распределение ответов на вопрос: «На Ваш взгляд, молодых людей, ведущих здоровый образ жизни, в Вашем городе (поселке, селе) в последнее время становится больше или меньше?», в % от общего числа опрошенных.



Мнение молодежи по вопросу увеличения доли молодых людей ведущих здоровый образ жизни разделились: треть опрошенных отмечает, что увеличивается число молодежи в области, придерживающихся здорового образа жизни, в то же время треть отмечает уменьшение доли молодежи склонных к ЗОЖ. Четверть опрошенных полагает, что среди молодежи ничего не меняется по данному вопросу (24%).