

ПОЛОЖЕНИЕ

о региональном этапе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет основание, цель, задачи, порядок проведения, сроки, номинации, требования к участникам и порядок их оценки в рамках регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» (далее – Конкурс).

1.2. Основанием проведения Конкурса является реализация мероприятий по содействию развитию молодежного предпринимательства в рамках подпрограммы 2 «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 316.

Под молодежным предпринимательством понимается осуществление предпринимательской деятельности молодыми предпринимателями - физическими лицами в возрасте до 30 лет (включительно), юридическими лицами, в уставном (складочном) капитале которых доля, принадлежащая лицам в возрасте до 30 лет (включительно), составляет не менее 50 процентов.

1.3. Учредителем Конкурса является Федеральное агентство по делам молодежи (далее - Учредитель). Региональным оператором Тверской области является Комитет по делам молодежи Тверской области (далее – Комитет).

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Целью Конкурса является содействие развитию молодежного предпринимательства на территории Тверской области.

2.2. Основные задачи Конкурса:

2.2.1. поощрение граждан Российской Федерации в возрасте от 14 до 30 лет (включительно), занимающихся предпринимательской деятельностью;

2.2.2. выявление и тиражирование успешных практик развития молодежного предпринимательства;

2.2.3. популяризация молодежного предпринимательства в России на примере действующих субъектов молодежного предпринимательства.

3. Порядок проведения Конкурса

3.1. Всероссийский конкурс «Молодой предприниматель России» состоит из двух этапов: регионального и федерального.

3.2. Региональный этап Конкурса проводится на территории субъектов Российской Федерации в соответствии с Положением о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», утверждаемым Комитетом по делам молодежи Тверской области.

3.3. Основная задача Конкурса - определение победителей Регионального для участия в Федеральном этапе (далее – победители) и участников, занявших второе или третье место (далее – призеры).

3.4. Руководство и координацию Конкурса осуществляет Комитет по делам молодежи Тверской области:

- организует сбор и обработку заявок на участие в Конкурсе;
- формирует и учреждает состав жюри Конкурса;
- обеспечивает работу жюри Конкурса;
- организует торжественную церемонию награждения победителей Конкурса;
- утверждает итоги Конкурса;
- ведет протокол Конкурса.

4. Сроки проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится в период с 3 октября по 31 ноября.

4.2. Федеральный этап проводится в срок до 31 декабря.

5. Номинации, призы и победители Конкурса

5.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

5.1.1. «Открытие года»;

5.1.2. «Производство года»;

5.1.3. «Работодатель года»;

5.1.4. «Социальный бизнес года»;

5.1.5. «Личный вклад года».

5.2. В каждой номинации, указанной в пунктах 5.1.1. – 5.1.5. настоящего Положения, определяются победители.

5.3. В каждой номинации, указанной в пунктах 5.1.1. – 5.1.5. настоящего Положения, определяются призы.

5.4. Номинация «Личный вклад года» является специальной и присуждается за наибольший вклад в развитие молодежного предпринимательства.

5.5. Комитет по делам молодежи Тверской области вправе вводить дополнительные номинации. Победители в рамках дополнительных номинаций не могут принимать участие в Федеральном этапе.

В случае отсутствия заявок на одну из номинаций, Комитет по делам молодежи Тверской области оставляет за собой право снимать номинации.

6. Требования к участникам Конкурса

6.1. Требования к участникам Конкурса по номинациям, указанным в пунктах 5.1.1. – 5.1.5. настоящего Положения:

6.1.1. к участию в Конкурсе допускаются граждане Российской Федерации, постоянно проживающие и осуществляющие предпринимательскую деятельность на ее территории, в возрасте от 14 до 30 лет (включительно);

6.1.2. Участники должны соответствовать одному из следующих условий:

6.1.2.1. являться индивидуальными предпринимателями, зарегистрированными в установленном законодательством Российской

Федерации порядке;

6.1.2.2. являться учредителями или соучредителями юридического лица, зарегистрированного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности;

6.1.3. Ограничений по сроку государственной регистрации индивидуального предпринимателя или юридического лица не предусмотрено;

6.1.4. В Конкурсе могут участвовать несколько физических лиц, являющихся индивидуальными предпринимателями, соучредителями или представителями руководства одной компании. Такая группа лиц, совместно участвующих в Конкурсе и представляющих свой общий бизнес, рассматривается как один участник;

6.1.5. К участию в Конкурсе не допускаются участники, призеры и победители Конкурса двух предшествующих лет.

7. Критерии и порядок оценки участников Конкурса

7.1. Участники Конкурса в рамках его проведения представляют свою деятельность в сфере молодежного предпринимательства в формате публичной презентации с использованием любых доступных средств воспроизведения.

7.1.1. Каждый участник Конкурса по номинациям, указанным в пунктах 5.1.1. – 5.1.5. настоящего Положения оценивается по двум основаниям: по критериям оценки в рамках каждой номинации Конкурса; по общим критериям оценки участников Конкурса.

7.1.2. Каждый участник Конкурса по номинациям, указанным в пунктах 5.1.1. – 5.1.5. настоящего Положения оценивается по критериям оценки в рамках каждой номинации Конкурса;

7.1.3. Места присуждаются по сумме набранных баллов.

7.2. Критерии оценки участников Конкурса в рамках каждой номинации:

7.2.1. Номинация «Открытие года». В номинации определяются участники,

соответствующие одному или нескольким критериям:

- новый бизнес, направление, сервис или новое бизнес-решение на рынке (соответствие критерию определяется Жюри);
- эффективная бизнес-деятельность (разница между среднемесячной суммой выручки за два последних финансовых года и среднемесячной суммой расходов за два последних финансовых года, выраженная в рублях, превышает 100 000руб./мес);
- эффективная модель организации бизнеса (оценивается в баллах по следующим направлениям: организация финансового учета, маркетинговая стратегия, управление персоналом; оценка осуществляется по шкале от 1 до 5, необходимый для соответствия критерию средний балл - «3»).

В случае соответствия:

- одному критерию - участник получает 1 балл;
- двум критериям - участник получает 3 балла;
- трем критериям - участник получает 5 баллов.

7.2.2. Номинация «Производство года». Участники данной номинации допускаются в соответствии с данными ОКВЭД, на основании которых определяется принадлежность бизнеса участника Конкурса к бизнесу в производственной сфере. Дальнейшая оценка допущенных участников Конкурса осуществляется членами Жюри на основании общих критериев, указанных в п. 7.3 настоящего Положения.

7.2.3. Номинация «Работодатель года». Оценка осуществляется по трем критериям:

- количество работников по состоянию на первое число первого месяца квартала, в котором проходит Конкурс, по сравнению с аналогичным показателем по субъекту Российской Федерации (для Регионального этапа) и

Российской Федерации (для Федерального этапа) для соответствующей категории предприятий (микробизнес / малый бизнес / средний бизнес);

- средний уровень заработной платы работников по состоянию на первое число первого месяца квартала, в котором проходит Конкурс, по сравнению с аналогичным показателем по субъекту Российской Федерации (для Регионального этапа) и Российской Федерации (для Федерального этапа) для соответствующей категории предприятий (микробизнес / малый бизнес / средний бизнес);

- дополнительный (кроме обязательного) социальный пакет (оплата мобильной связи, проезда, организация питания, выплаты материальной помощи или др.).

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

- если по критериям «количество работников» и «средний уровень заработной платы работников» показатели участника Конкурса ниже или равны уровням аналогичных показателей соответственно, то участнику Конкурса присуждается 0 баллов;

- если по критериям «количество работников» и «средний уровень заработной платы работников» размеры показателей участника Конкурса составляют от 101 до 115 процентов уровня аналогичных показателей соответственно, то участнику Конкурса присуждается 1 балл;

- если по критериям «количество работников» и «средний уровень заработной платы работников» размеры показателей участника Конкурса составляют от 116 до 150 процентов уровня аналогичных показателей, то участнику Конкурса присуждается 3 балла;

- если по критериям «количество работников» и «средний уровень заработной платы работников» размеры показателей участника Конкурса составляют от 151 и более процентов уровня аналогичных показателей соответственно, то участнику Конкурса присуждается 5 баллов;

- если участник соответствует по критерию «дополнительный

социальный пакет», то участник получает 1 дополнительный балл.

7.2.4. Номинация «Социальный бизнес года». В номинации оцениваются участники, попадающие в одну или несколько категорий:

- деятельность в области вовлечения в социально активную деятельность и обеспечение занятости лиц, нуждающихся в социальном сопровождении;
- деятельность в области обслуживания лиц, нуждающихся в социальном сопровождении;
- деятельность в сфере государственно-частного партнерства в области разработки и производства технических средств реабилитации инвалидов, оказания реабилитационных услуг, подбора и обучения пользованию технических средств реабилитации для инвалидов;
- деятельность в области физической культуры и массового спорта для лиц, нуждающихся в социальном сопровождении;
- деятельность в области дополнительного образования детей;
- деятельность в области культурно-просветительской деятельности.

Оценка каждого участника Конкурса, соответствующего условиям Номинации, проводится по трем критериям:

- обоснованность актуальности для Российской Федерации;
- достигнутый социальный эффект;
- соответствие целей деятельности приоритетным направлениям социально-экономического развития Российской Федерации.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

- если оценка по критерию «низкая», то участнику Конкурса присуждается 1 балл;
- если оценка по критерию «средняя», то участнику Конкурса присуждается 3 балла;
- если оценка по критерию «высокая», то участнику Конкурса

присуждается 5 баллов.

7.2.5. Номинация «Личный вклад года». Оргкомитет Конкурса представляет членам Жюри три кандидатуры. Определение победителя осуществляется простым подсчетом голосов при открытом голосовании членов Жюри. Каждый член Жюри может отдать свой голос только за одного кандидата. В случае если кандидаты набрали одинаковое количество голосов, победителем признается кандидат, за которого проголосовал Председатель Жюри.

7.3. Общие критерии оценки участников Конкурса, которыми руководствуются члены Жюри на обоих этапах:

7.3.1. управленческие способности – способности к организации и руководству коллективной деятельностью;

7.3.2. предпринимательская инициатива – способность предпринимателя создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек;

7.3.3. инновационный подход – ориентация на новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, управлении и развитии бизнеса;

7.3.4. социальная значимость бизнеса – положительный общественный эффект, получаемый от предпринимательской деятельности участника (рост занятости населения, вовлечение в трудовую деятельность молодежи и социально незащищенные слои населения и т.д.);

7.3.5. финансовые показатели – позитивная динамика показателей рентабельности, роста доходов, свидетельствующая о стабильности развития бизнеса;

7.3.6. конкурентоспособность и перспективность бизнеса – способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счет обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей, его потенциальная «выживаемость» в условиях рынка.

7.4. Порядок оценки участников Конкурса по общим критериям оценки в номинациях, указанных в пунктах 5.1.1 – 5.1.3. настоящего Положения:

7.4.1. в своей работе Жюри руководствуется следующими балльными оценками соответствия участников Конкурса критериям оценки:

№	Критерий	Максимальная оценка
1.	Предпринимательская инициатива	10
2.	Управленческие способности	10
3.	Инновационный подход	10
4.	Социальная значимость бизнеса	10
5.	Финансовые показатели	50
6.	Конкурентоспособность и перспективность бизнеса	10
	Максимальная итоговая оценка:	100

8. Финансирование Конкурса

8.1. Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств федерального бюджета, расходных обязательств бюджетов субъектов Российской Федерации, связанных с финансовым обеспечением реализации мероприятий по содействию развитию молодежного предпринимательства.

9. Спонсоры Конкурса

9.1. Спонсорами Конкурса могут быть коммерческие и некоммерческие организации, физические лица и общественные объединения.

9.2. Спонсоры Конкурса вправе по своему усмотрению оказывать организационную, инфраструктурную, финансовую и иные виды поддержки при подготовке и проведении Конкурса.

Приложение 1
к Положению о региональном этапе
Всероссийского конкурса
«Молодой предприниматель России»,
утвержденному приказом
Комитета по делам молодежи
Тверской области
от 28.09.2016 № 172/1

Регистрационная форма участника

Сведения об участнике	
Номинация	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях Вконтакте: Facebook: Twitter:	
Сведения о проекте (бизнесе) (если применимо)	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (Это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Почтовый адрес компании	
Телефон, e-mail компании	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Количество работающих в компании с разбивкой по двум	
Средний уровень заработной платы работников с разбивкой по двум последним годам	

Наличие дополнительного (кроме обязательного) социального пакета (оплата мобильной связи, проезда, организация питания, выплаты материальной помощи); (Да/Нет)	
Среднемесячная выручка от реализации за 2 последних года	
Среднемесячные расходы за два последних года	
Миссия Вашей компании (при наличии)	
<p>Я согласен с условиями регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными. Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.</p>	

Пояснительная записка

<p>Участник</p> <p>Опишите Вашу краткую биографию, предпринимательские качества, умение управлять рисками, способность принимать решение в условиях неопределенности, опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. (не более 0,5 стр.)</p>
<p>Становление бизнеса</p> <p>Опишите историю компании, в том числе исходную идею для создания компании и степень ее новизны, степени сложности процесса создания/запуска и развития компании, имевших место финансовых рисков, прочих существенных препятствий, которые были преодолены (не более 1 стр.)</p>

Отличие от конкурентов Опишите основные конкурентные преимущества компании. Чем она превосходит ближайших конкурентов в отрасли. Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе региона (не более 1 стр.)
Инновационный подход Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса (не более 1 стр.)
Социальная ответственность Опишите, каким образом Ваш бизнес является «полезным» для населения. Включите в приложение описание инициатив по улучшению социальной атмосферы, примеры участия компании в благотворительных акциях и социальных программах местного и/или регионального уровня (не более 0,5 стр.)
Планы на будущее Отразите видение компании через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего компании, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (не более 0,5 стр.)