

ПОЛОЖЕНИЕ

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ «#ИскусствоЖить»

Конкурс социальной рекламы «#ИскусствоЖить» (далее – Конкурс) ставит своей целью создание открытой площадки, где представители молодого поколения смогут выразить свое мнение на заявленную тему и привести новые идеи в решение социальных проблем. Конкурс проводится для развития творческих способностей студентов, повышения социальной активности молодежи, а также для образовательных целей.

Организаторы Конкурса

- Федеральный проект - «МедиаГвардия»;
- ВОО «Молодая Гвардия Единой России».

Цели Конкурса

- Повышение уровня социальной рекламы в России;
- Стимуляция социальной активности молодежи;
- Создание условия для реализации творческого потенциала участников;
- Популяризация темы социальной рекламы среди молодежи.

Задачи Конкурса

- Поиск новых идей и эффективных решений по созданию социальной рекламы;
- Привлечение молодого поколения к решению значимых проблем;
- Создание толерантного мировоззрения, в котором будет отсутствовать идеи экстремистского начала;
- Поощрение выдающихся проектов по теме социальной рекламы;
- Создание условий для размещения фестивальных работ.

Оргкомитет и жюри Конкурса

Для осуществления текущей деятельности и решения организационных вопросов Оргкомитетом созданы Экспертный совет Конкурса и комиссия жюри.

Экспертный совет Конкурса формируется для:

- определения принципов оценки работ участников Конкурса;
- обеспечения компетентности и объективности заключения о соответствии работ критериям Конкурса;

- В состав Экспертного совета входят авторитетные представители в области дизайна и IT, как внешние эксперты, так и представители организатора Конкурса. Количественный состав Экспертного совета определяется Оргкомитетом.
- Жюри формируется по каждой номинации программы Конкурса. Работа жюри проходит в два этапа. На первом этапе члены жюри оценивают работы участников. На основании данной оценки формируется шорт-лист. Затем жюри выявляет победителей по всем номинациям и, при необходимости, присуждают Гран-При. Жюри формируется из экспертов рынка российской и зарубежной социальной и коммерческой рекламы.

Участники Конкурса

В Конкурсе принимают участие граждане РФ в возрасте от 18 до 35 лет. В Конкурсе не могут принимать участие сотрудники и/или лица, связанные с работой организаторов и спонсоров Конкурса.

Сроки предоставления работ

Конкурсные работы принимаются с 20 марта по 20 апреля 2017 г.

Порядок регистрации участников

Регистрацией участника считается направление конкурсных материалов и заявки на электронный адрес: festival_mediagvardia@mail.ru.

Рекомендуемая тематика подаваемых работ

- Профилактика экстремистской деятельности в социальных сетях;
- Проблема насилия в семье и над животными;
- Пропаганда наркотиков;
- Подростковый суицид.

Номинации Конкурса

- **Видео** (ролик от 1 до 3-х минут в формате HD 1280*720);
- **Дизайн и художественные работы** (иллюстрации/плакаты/баннер/биллборд в форматах ai, jpeg, pdf);
- **Фото** (фотография/серия фотографий **в** Фото для веб (малого разрешения), плюс фото исходного размера)

Условия участия

- Количество работ, представленных на участие в Конкурсе от одного лица или группы лиц, не ограничивается;
- Заявка заполняется на каждую работу отдельно;
- Заполненная заявка на участие в Конкурсе и работа высылаются на электронную почту festival_mediagvardia@mail.ru в виде архива RAR или ZIP.

Требования к содержанию работ (критерии Конкурса)

- Работа должна быть полностью выполнена самостоятельно;
- Использование уже имеющегося в Интернете материала или материалов из графических клип-артов запрещается;
- Администрация оставляет за собой право снимать с Конкурса работы, не соответствующие условиям Конкурса, нарушающие моральные и этические нормы, работы явно низкого качества.

Причины, по которым может быть отказано в участии

- Содержание работ не отвечает правовым или нравственным нормам (пропаганда насилия, межнациональной и межрелигиозной розни, использование ненормативной лексики, работы порнографического содержания, а также оскорбляющие человеческое достоинство, нарушающие законодательство Российской Федерации);
- Данные, указанные в регистрационной форме, не соответствуют действительности либо отсутствуют.

Критерии оценки работ

- Соответствие заявленным номинациям Конкурса;
- Оригинальность идеи;
- Социальная значимость;
- Аргументированность и глубина раскрытия темы;
- Изображение материала должно быть ярким, запоминающимся, нести позитивный заряд;
- Уровень подачи и оформления работы.

Условия размещения работ победителей Конкурса

Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать и размещать работы победителей и шорт-лист в любых материалах, инициированных оргкомитетом Конкурса. Работы победителей Конкурса и шортлист не могут быть использованы партнерами Конкурса без указания ссылки на сайт Конкурса.

Порядок определения победителей

- Все работы, присланные на Конкурс, оцениваются независимыми экспертами;
- Конкурсные работы, присланные на Конкурс, рассматриваются членами жюри в период с 21 по 23 апреля 2017 года;
- Лучшие работы будут представлены в выставочной программе в день закрытия Конкурса;
- Номинанты приглашаются на Финал конкурса для очного представления своих работ членам жюри и гостям Конкурса;
- Открытие Конкурса и выставки работ участников, а также серия мастер-классов состоится 29 апреля 2017 года по адресу г. Москва, ул. Рочдельская 15, ст.12а;
- Лучшие работы Конкурса будут опубликованы на официальном сайте и в официальных группах в социальных сетях «Молодой Гвардии Единой России», а также получают информационную поддержку и будут рекомендованы для практической реализации в социально-значимых проектах государственных ведомств и общественных организаций.

Награды и поощрения

- Победители в номинациях получают дипломы, сувенирную продукцию и ценные призы;
- Организаторами и спонсорами Конкурса могут быть учреждены дополнительные призы и награды для участников Конкурса.